

UN DÉBUT D'ANNÉE FRUCTUEUX POUR LES GR® DE PAYS

Bulletin d'informations
FÉVRIER 2021



DES ATELIERS DE TRAVAIL CONCLUANTS POUR PROPOSER DES IDÉES SÉJOURS AUX RANDONNEURS

Lors des trois ateliers de travail qui ont pu se dérouler début février, les participants ont su faire preuve de créativité en travaillant à l'émergence de 8 idées séjours originales et attractives pour les randonneurs le long des GR® de Pays !

OBJECTIFS DE CES RENCONTRES

- Renforcer la dynamique d'acteurs et développer l'inter-connaissance entre les acteurs mobilisés ;
- Engager la création d'idées séjours et la déclinaison d'itinéraires.

RÉSULTATS : 8 IDÉES SÉJOURS SUR LES GR® DE PAYS

Nombre de jours : proposition de séjours sur 2 à 5 jours.

Cibles : différentes clientèles ciblées (des familles aux randonneurs sportifs).

Thématiques proposées : randonnées avec des ânes, brame du cerf, contes et légendes, etc. De quoi satisfaire des attentes variées !

Activités et animations associées : visites guidées, animations nocturnes, guidage en montagne, dégustations, activités manuelles, une multitude d'options ont été imaginées pour combiner randonnée et découverte du territoire !

BILAN

Les participants ont été satisfaits de ces rencontres, jugées enrichissantes et productives à travers le travail collectif réalisé. Le souhait de poursuivre dans cette lancée la démarche engagée, d'approfondir les échanges mais aussi la collaboration a été vivement souligné.

Un travail de formalisation de ces idées séjours est en cours pour pouvoir les mettre en place le long des itinéraires. Vous serez informés au moment venu à ce sujet.

L'arrivée pour le projet GR® de Pays d'une STAGIAIRE CHARGÉE DE COMMUNICATION

Afin d'avancer efficacement sur la promotion du projet et des GR® de Pays, une stagiaire chargée de communication va nous rejoindre prochainement ! Un travail prometteur qui devrait permettre dès cette année d'attirer de premiers randonneurs sur les itinéraires...

Pour quoi faire ?

- Diagnostic des stratégies de communication sur le territoire ;
- Définition d'une stratégie de communication GR® de Pays (2 à 3 ans) ;
- Réalisation d'actions de communication pour promouvoir les GR®P ;
- Construction d'une banque de photos des itinéraires (pour la promotion).

Quand ?

Du 29 mars au 28 septembre 2021.

Un événement partenarial organisé par L'ASSOCIATION CONFLUENCES

Une randonnée itinérante sur 4 jours depuis Wangen jusqu'à Raon-l'Étape est organisée sur le week-end du 13 au 16 mai.

Les deux derniers jours de cette marche entre l'Alsace et les Vosges se réaliseront sur une partie de la boucle nord du GR® de Pays de la Déodatie, d'Allarmont à Celles-sur-Plaine.

Qui organise cet événement ?

L'association Confluences, par le biais de son projet Trans'Versant. Le Pays de la Déodatie vient en soutien à l'organisation de cet événement.

Contact :

Julie UGOLIN - transversants@confluence-alsace.com / 06 20 14 25 80

Un graphiste mandaté pour réaliser des CARTES DES GR® DE PAYS

Pour quoi faire ?

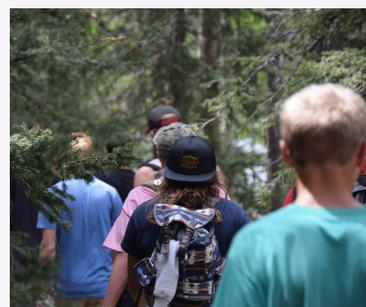
L'objectif est de disposer d'une déclinaison de cartes graphiques -une générale et trois pour chaque GR® de Pays- qui viendront améliorer leur visibilité.

Ces supports seront utilisés par les randonneurs pour visualiser les itinéraires proposés et organiser plus facilement leur séjour (dans la définition des étapes par exemple).

La diffusion de ces cartes pourra se faire autant en ligne que sur divers supports de communication (flyers, magazines, etc).

Info utile par le CRTL d'Occitanie UN GUIDE DES LABELS DU TOURISME

Pour aider les professionnels de sa région à qualifier et valoriser leur offre, le Conseil Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie a publié un guide de 128 pages qui recense et présente tous les labels associés au secteur du tourisme. De quoi satisfaire la curiosité de certains et vous donner un coup de pouce dans le choix du label le plus adapté pour votre établissement !



Pour plus de détails
sur cette sortie...

**C'EST PAR LÀ QUE
ÇA SE PASSE !**



Qui ?

Le prestataire qui a été choisi est M. **Philippe LAPOINTE**.

C'EST PAR ICI !