

LA RENTRÉE DES ATELIERS GR® DE PAYS !

Bulletin d'informations
S E P T E M B R E 2 0 2 0



Crédit : Clémence CUNY

UNE OFFRE COMPLÈTE À CONSTRUIRE

Afin d'être en mesure de proposer une offre touristique répondant aux attentes des randonneurs pour la saison prochaine (2021), beaucoup de travail reste encore à faire autour des GR® de Pays : choix dans les étapes à proposer, organisation au niveau des hébergements, de la restauration, du transport des bagages, et bien d'autres.

Pour y parvenir, des ateliers vont être programmés sur cette fin d'année 2020 afin de réunir les parties prenantes au projet et travailler en collectif sur les différents volets à construire et développer.

ENGAGEMENT ! Une condition sine qua non pour réussir...

Afin de garantir la réussite du projet, l'**implication** et la **réactivité** de toutes les personnes mobilisées sont essentielles. Sans votre aide et soutien, la démarche ne pourra que difficilement aboutir à des résultats probants et profitables.

LE RÉSEAU COMPTE SUR VOUS ET VOTRE CONTRIBUTION !

**Motivation
Implication
& Réactivité**
Clés de la réussite !

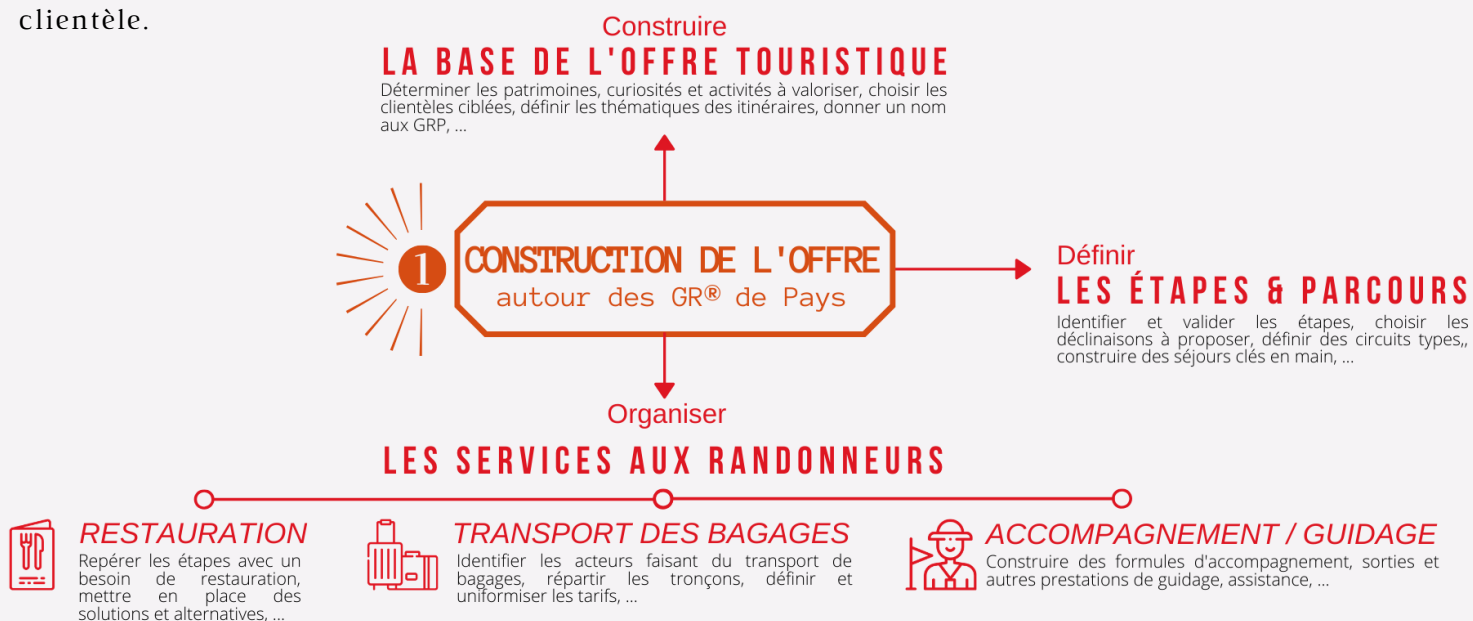


Crédit : Canva

Première phase, LA CONSTRUCTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE autour des GR® de Pays.

Avant de réfléchir à l'attractivité des GR® de Pays et à leur promotion, il est avant toute chose essentiel de construire et organiser l'offre d'itinérance pour être en mesure de proposer une offre complète, adaptée et clé en main pour les randonneurs.

Différents volets sont à travailler, avec d'abord la définition de la base de l'offre, puis des étapes et parcours à proposer, pour enfin organiser les différents services essentiels pour cette clientèle.



Deuxième étape, LA COMMERCIALISATION ET PROMOTION des itinéraires pour attirer des randonneurs...

Une fois que l'offre aura pu être clairement définie et organisée, la seconde phase consistera à la promotion des trois itinéraires. Une stratégie de communication devra être déployée pour attirer des randonneurs sur les sentiers, tout en étant en mesure de leur proposer différents outils propres à la pratique de la marche.

