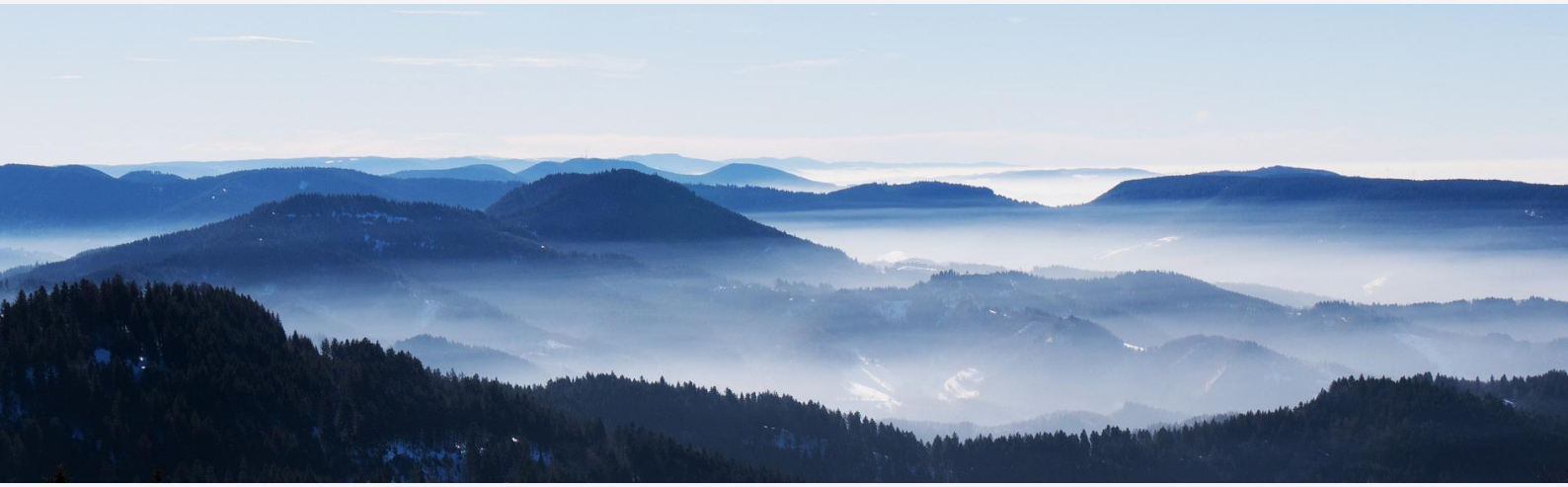
Pôle d'Équilibre Territorial Rural du Pays de la Déodatie

QUEL TOURISME POUR DEMAIN ?

Bilan après la crise de la COVID19

HORS-SERIE N°1 - ETE 2020



57% DES FRANÇAIS
estiment que leur
MODE DE VIE VA SE MODIFIER

Et de nombreuses enquêtes le confirment !

UNE PRISE DE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE EN PLEIN ESSOR !

UN RETOUR AU VERT ASSURÉ

Méfiance accrue de la ville et de ses nuisances, besoin croissant de fuir les zones trop urbanisées et de **retour à la nature**.
La campagne et la montagne ont donc une carte cruciale à jouer pour attirer les touristes sur leur territoire dans les années à venir !

LES MOBILITÉS DOUCES ONT LA COTE

D'après la Fondation Nicolas Hulot, 38% des Français ont pris conscience que leurs **déplacements** pourraient être **davantage à pied ou à vélo.** Parallèlement, ils sont de plus en plus nombreux à inclure dans leur séjour des **activités de pleine nature** comme la **randonnée pédestre !**

UNE VOLONTÉ DE CONSOMMER BIEN ET LOCAL

On constate une évolution dans les comportements de consommation alimentaire des Français ! Faire attention à sa santé, être solidaire des producteurs locaux, préserver l'environnement, autant de raisons qui poussent les touristes à privilégier de plus en plus les **produits locaux et du terroir** !
Alors à vos fourneaux !

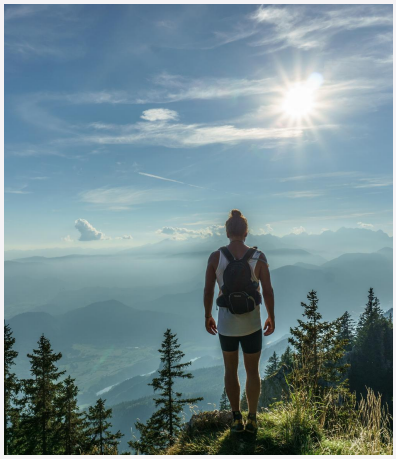
UN TOURISME DE PROXIMITÉ QUI TEND À SE DÉVELOPPER

Il semblerait en effet que cette pratique pourrait se démocratiser, pour des raisons sanitaires mais aussi économiques. Une part des touristes pourrait en effet **choisir de redécouvrir leur territoire** pour leurs vacances, ce afin d'éviter de partir trop loin et de limiter les coûts...

Des changements déjà perceptibles dans les
Attentes et comportements des touristes

LA RECHERCHE DE CALME ET DE SILENCE

Pour beaucoup de français, on constate une **aspiration à retourner dans un environnement sans bruit et sans foule**. Les lieux moins fréquentés, comme les **territoires ruraux,** seront probablement **privilégiés**, puisqu'ils semblent aussi représenter moins de risque sur le plan sanitaire.



LA SÉCURITÉ AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Dans un climat général de méfiance, il est essentiel pour les acteurs du tourisme de communiquer de manière **bienveillante**, **sécuritaire** et ferme pour **rassurer les touristes les plus prudents et hésitants**.

UN BESOIN D'ÊTRE RASSURÉ

Ce n'est pas une surprise, mais il est aujourd'hui évident que nombre de touristes sera désormais plus vigilant dans leurs choix de séjour. **Protocoles sanitaires, labels et normes d'hygiène** sont à considérer !

UN ACCROISSEMENT DES SÉJOURS EN FAMILLE

Une enquête réalisée par les éditions Milan estime que **83% des enfants souhaiteraient passer plus de temps avec leur famille** après la crise sanitaire. Il est donc essentiel de développer des **offres adaptées aux familles** !

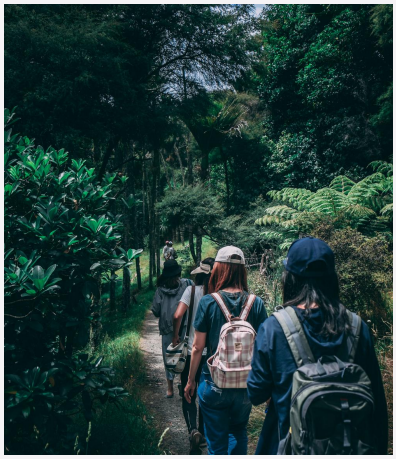
Evolution des
Modes de consommation

UN REGAIN POUR LE PAIEMENT SANS CONTACT

Après la crise sanitaire, il est fort à parier que l'usage du sans contact va **continuer à se développer** et **sera privilégié** par les touristes.

VERS UN RETOUR À L'ESSENTIEL

53% des français envisagent de **réduire leur consommation et d'acheter davantage de produits d'occasion**. Ce constat pourrait ainsi venir changer les habitudes de consommation et attentes des touristes pendant leur séjour.



UN BESOIN D'OFFRES PLUS FLEXIBLES

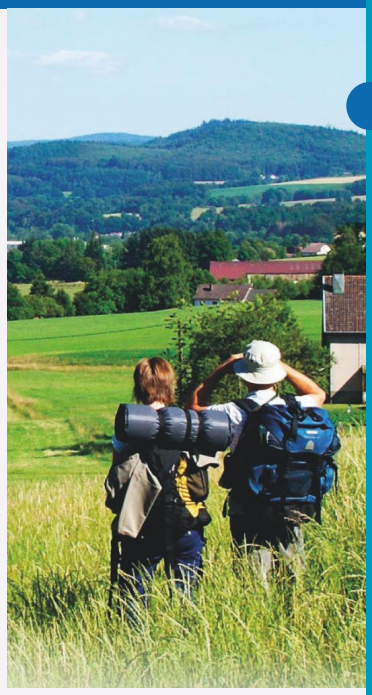
Possibilités **d'annulation**, de **remboursement**, ou encore de **report des séjours**, autant d'options qui seront de plus en plus appréciées par les touristes. Le mot d'ordre donc : **personnalisation** et **flexibilité** !

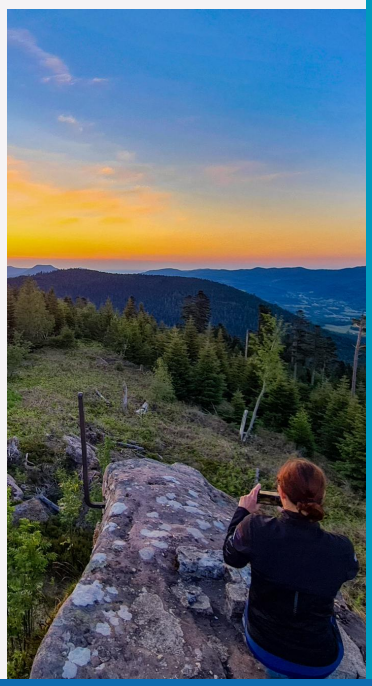
UNE AUGMENTATION DES RÉSERVATIONS DERNIÈRES MINUTES

Dans un contexte où l'incertitude est de mise, il est certains que nombre de voyageurs décideront de **réserver leur séjour au dernier moment** pour ne pas prendre de risques. Et cette tendance risque de perdurer, même une fois la crise sanitaire derrière nous...

UNE DÉMOCRATISATION DU TÉLÉTRAVAIL

Avec le confinement, 1/3 des actifs ont pu expérimenter le télétravail et 40% souhaiteraient réitérer cette expérience ponctuellement. Des **espaces dédiés au télétravail** pourraient ainsi être de plus en plus appréciés...





Quels changements et adaptations pour
Les professionnels du tourisme ?

1
DIVERSIFIER L'OFFRE EN PRODUITS ET SERVICES

Développer les séjours pour les familles avec enfants et grands parents, avec des activités familiales, articuler les offres sur le territoire pour proposer un panel d'activités complémentaires et attractives, etc.

2
INVESTIR DANS LE NUMÉRIQUE

Ce n'est pas un secret, mais le numérique et les nouvelles technologies ont la cote. Il est donc essentiel de penser le développement touristique du territoire en intégrant les nouvelles technologies.

3
SE PRÉPARER AUX CRISES

Améliorer la résilience et veiller à inclure le tourisme dans le mécanisme et les systèmes d'urgence nationaux.

4
ADAPTER SON OFFRE POUR ÊTRE PLUS DURABLE

Construction et aménagement plus durable, gestion des énergies, de l'eau, de l'alimentation et de l'approvisionnement, des déchets, etc.

5
AMÉNAGER LES TERRITOIRES

Pour répondre aux nouvelles attentes des touristes, les territoires vont devoir prévoir de nouveaux aménagements adaptés : itinéraires de randonnée, aires d'accueil, espaces de réparation, etc.

6
ADAPTER LES ESPACES D'ACCUEIL DES TOURISTES

Outre les nouvelles attentes qui pourraient émerger par rapport au télétravail, les normes sanitaires vont aussi impliquer pour certains professionnels de repenser les espaces et les adapter aux exigences actuelles.

7
DÉVELOPPER LA COOPÉRATION ENTRE LES ACTEURS DU TOURISME

De par le caractère multi-sectoriels du tourisme, la coopération se révèle être un outil indispensable pour construire une offre touristique solide et adaptée.

Au final, "***le tourisme de demain est celui qui s'inscrit dans un système territorial***" *(1)*, où chaque activité touristique a sa place et interagit avec les autres, formant **un système harmonieux et diversifié**. Ainsi, tous les voyageurs pourraient trouver leur bonheur et vivre leurs vacances idéales.

SOURCES

https://www.tourmag.com/Demain-le-Tourisme%C2%A0-apres-la-crise-Covid-quelles-evolutions-comportementales-a-prevoir-pour-le-tourisme_a104113.html

(1) https://www.cci.fr/web/presse/actualite-fiche/-/asset_publisher/9FDf/content/coronavirus-reprise-tourisme

-https://www.lechotouristique.com/article/coronavirus-les-23-recommandations-pour-aider-le-tourisme-a-gerer-la-crise-en-sortir-et-preparer-demain

La « Structuration d'un réseau d'acteurs autour des GR® de Pays » est cofinancée par l'Union Européenne dans le cadre du Programme opérationnel FEDER-FSE Lorraine et Massif des Vosges 2014-2020.