

Pôle d'Équilibre Territorial Rural

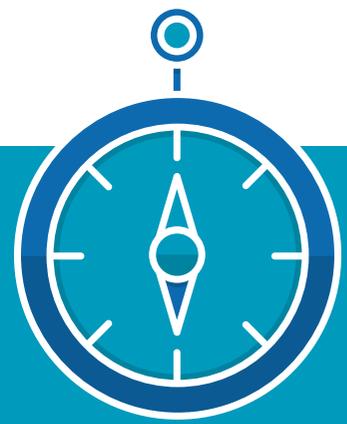
du Pays de la Déodatie



GUIDE TOURISTIQUE

LA RANDONNÉE PÉDESTRE & LES RANDONNEURS ITINÉRANTS

- LES TYPES DE RANDONNÉES PÉDESTRES
- LES TYPES D'ITINÉRANCES À PIED
- LES TYPES DE FOYERS QUI RANDONNENT
- LES PROFILS DE RANDONNEURS



Guide réalisé par
Sophia LEUDIHAC

LES TYPES DE RANDONNÉES PÉDESTRES



PROMENADE

Bien-être, santé,
détente,
contemplation...



DÉCOUVERTE, PATRIMONIALE OU THÉMATIQUE

Architecture, traditions,
flore, gastronomie,
musique...



SPORTIVE

Entretien, effort,
performance...



AVENTURE OU TREK

Dépaysement,
horizons nouveaux...



EXTRÊME OU TRAILS

Dépassement de soi,
surpassement...

LES TYPES D'ITINÉRANCES À PIED

01 La randonnée accompagnée

02 La randonnée en liberté

03 Le trail - la rando rapide





LA RANDONNÉE ACCOMPAGNÉE

TENDANCE

- * Commercialisée par les accompagnateurs, guides et agences de voyage.
- * La randonnée accompagnée progresse chaque année malgré des prix relativement élevés.

PROFILS DES PRATIQUANTS

* Randonneurs chevronnés

Souhaitent partager leur goût pour la randonnée avec leur famille,
Ne souhaitent pas se soucier de la préparation,
Désirent gagner en confort.

* Publics d'individuels et de petits groupes

Besoin d'être conseillés et "assistés".

* Public habitué de vacances, plus tranquille et classique

Désirent vivre une petite aventure.

MOTIVATIONS

Rester en forme,
Contact avec les populations locales et le guide,
Découvrir les territoires,
Notion de challenge. (pour certain)

ATTENTES

"Sur-mesure",
Niveau de prestation de qualité,
Sécurité et écologie,
Ne rien avoir à organiser,
Ne rien avoir à porter.

TYPE DE SÉJOUR :

Une semaine, journée de 5h à 6h de marche.



LA RANDONNÉE EN LIBERTÉ

En liberté, seul ou en groupe, ce type d'itinérance à pied se pratique au rythme du randonneur, guidé par une carte, un topoguide ou encore un GPS, c'est lui qui organise et choisi l'itinéraire emprunté.

PEU REPRÉSENTÉ MAIS EN AUGMENTATION

Ce type de randonnée apparaît comme moindre en terme d'effectif mais connaît tout de même une forte progression chaque année.

PROFIL DES PRATIQUANTS

Tous les publics : du baroudeur à l'ultra confort, en passant par le "prêt-à-randonner".



LE TRAIL LA RANDO RAPIDE

UNE NOUVELLE PRATIQUE EN PLEIN ESSOR

- * Forte médiatisation sur les territoires et villages,
- * Soutien par les grandes marques sportives,
- * Organisation d'événements et de courses de trail.

PROFILS DES PRATIQUANTS

* Adeptes de course à pied

Provenance du milieu urbain, recherchant la nature, la performance et la compétition.

* Praticants de la rando rapide

Pratique qui commence à se développer, elle est plus axée sur une envie de découvrir les milieux traversés, sur des parcours moins balisés.

LES TYPES DE FOYERS

QUI RANDONNENT

01 EN COUPLE

02 ENTRE AMIS

03 EN FAMILLE

04 PERSONNE SEULE





EN COUPLE

La majorité des séjours randonnée est réalisée en couple.

Il s'agit en effet d'une activité fortement appréciée par ce type de foyer, puisqu'elle permet de partager des moments simples à deux dans un cadre naturel plaisant. Les profils de ces couples sont variés : des randonneurs sportif aux randonneurs préférant la découverte et les activités culturelles. On remarque finalement que les seniors apprécient tout particulièrement de marcher avec leur conjoint.



ENTRE AMIS

Qu'il s'agisse d'un groupe d'amis proches ou encore de compagnons de randonnée, via par exemple une association ou un club de randonnée, ce type de randonneurs aime le partage, la rencontre et l'expérience collective. Ces personnes apprécient de se retrouver ensemble pour partager une activité et passer leur séjours avec d'autres qui ont les mêmes passions et loisirs qu'eux. Ce genre de randonnée est généralement ponctué de plus nombreuses pauses et haltes durant le parcours, puisque le groupe doit s'adapter au rythme de chacun. On retrouve nombre de ces groupes qui sont accompagnés d'un guide.



EN FAMILLE

Les séjours randonnées en famille représentent environ 30% sur les marchés français, allemands et néerlandais. Parents accompagnés de leurs enfants ou encore d'autres membres de la famille (frères et sœurs, oncles et tantes, grand-parents, etc.). Pour ce type de foyer, on va retrouver un désir d'avoir une offre adaptée à toute la famille et en fonction de leurs modes de vie (tribus, famille recomposée, monoparentale, etc.). Généralement, les familles avec enfants vont rechercher des séjours multi-activités (activités complémentaires à la randonnée, bien souvent ludiques).



PERSONNE SEULE

Les personnes qui partent randonner seules aiment aller à leur rythme, prendre du temps pour soi ou être au calme pour pouvoir se retrouver. Ces randonneurs réalisent leur itinéraire comme ils le souhaitent. Certains sont plutôt sportifs et veulent se dépasser, et d'autres vont préférer découvrir les différents patrimoines offerts par le territoire.

La dimension de rencontre et de partage est souvent importante, car ces personnes apprécient de retrouver un peu de compagnie durant leur étape ou au cours de leur

8 journée. De par l'aspect sécurité, on retrouve une majorité d'hommes qui randonnent seuls.

LES PROFILS

DE RANDONNEURS

01 Les randonneurs sportifs ★ ★ ★

02 Les randonneurs plaisirs ★ ★ ★

03 Les randonneurs séniors ★ ★

04 Les randonneurs détente ★





SPORTIFS

Ce segment de randonneurs représente sur les marchés français, néerlandais et allemands près de 50% de la clientèle des randonneurs.

A la recherche d'aventure et de sensation, ce type de randonneurs est un habitué de la pratique ce qui fait de la montagne son lieu de séjour de prédilection.

La nature et les paysages vont occuper une place centrale dans les motivations de cette clientèle.

Plus la pratique de la randonnée est intensive, plus la part d'hommes, de Professions et Catégories Socioprofessionnelles supérieures et d'urbains va être élevée.





TYPE DE SÉJOURS

ET D'ITINÉRAIRES CHOISIS

DURÉE DU SÉJOUR
Courts et moyens séjours
1 à 3 nuits ou 4 à 7 nuits



PÉRIODE DU SÉJOUR
(clientèles françaises) Juillet et août
(clientèles étrangères) Arrière saison



ESPACES PRIVILÉGIÉS
Haute et moyenne montagne



HÉBERGEMENTS



Bivouacs & campings
Pour les jeunes principalement



Refuges & Chambres d'hôtes
Préférés par les Français



Hôtels
Privilégiés par les Allemands et Néerlandais

RYTHME DE LA MARCHÉ



**+4 HEURES
par jour**

Jusqu'à 7h
chaque jour
avec des
dénivelés
important



**Randonnée sur
CHAQUE JOUR DU SÉJOUR**

MOTIVATIONS (LIÉES SPÉCIFIQUEMENT À LA RANDONNÉE)

- ☑ Recherche d'aventure et d'inédit
- ☑ En quête d'exploration et de sensations
- ☑ Désir de liberté et d'évasion
- ☑ Affrontement avec la nature
- ☑ Découverte des paysages
- ☑ Plaisir de randonner
- ☑ Dépassement de soi (pour les + jeunes)



PROFIL DU

RANDONNEUR SPORTIF

TRANCHES D'ÂGE

Tous les âges représentés

PROFESSIONS ET CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires

LIEU DE RÉSIDENCE

Zones urbaines principalement

TAILLE DU FOYER

1 En couple **2** Entre amis **3** En famille **4** Seul

CRITÈRES DE CHOIX (SURTOUT AU NIVEAU DU CONTENU DE LA RANDONNÉE)

- Diversité de l'offre des sentiers
- Variétés des circuits proposés
- Qualité du balisage et de l'entretien
- Offre au niveau des activités outdoors
- Offre en événements festifs (pour les jeunes)



LES RANDONNEURS



PLAISIRS

Ce segment représente les randonneurs qui placent les notions de confort et de qualité au centre de leurs critères dans le choix de leur séjour randonnée.

Cette clientèle accorde en outre une importance à la rencontre et au partage dans un cadre agréable après une journée d'effort. Les patrimoines naturels et gastronomiques sont les aspects sur lesquels ils portent le plus d'intérêt.

On retrouve finalement pour ce segment une part plus importante des femmes que chez les sportifs, et le dépassement de soi n'est pas considéré.



TYPE DE SÉJOURS

ET D'ITINÉRAIRES CHOISIS

DURÉE DU SÉJOUR

Courts et moyens séjours
1 à 3 nuits ou 4 à 7 nuits



PÉRIODE DU SÉJOUR

En arrière saison
principalement



ESPACES PRIVILÉGIÉS

Haute et moyenne montagne



Campagne et littoral

HÉBERGEMENTS



Hôtels

Pour toutes les nationalités



Locations

Préférées par les Français



Gîtes & Chambres d'hôtes

Apprécies surtout par les couples français



~ 4 HEURES par jour

Randonnée
avec des
dénivelés
"simples"



Randonnée sur CHAQUE JOUR DU SÉJOUR

MOTIVATIONS

- ☑ Plaisir de randonner
- ☑ Activités de détente et culturelles
- ☑ Être au calme, loin de la foule
(surtout pour les clientèles françaises)
- ☑ Découvrir des beaux paysages et panoramas
- ☑ Profiter de la tranquillité de la nature
- ☑ Partager et faire des rencontres
(pour les clientèles allemandes principalement)



PROFIL DU

RANDONNEUR PLAISIRS

TRANCHE D'ÂGE

Une majorité de moins de 45 ans

PROFESSIONS ET CATÉGORIES SOCIOPROFESIONNELLES

- Employés et ouvriers
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- Professions intermédiaires

LIEU DE RÉSIDENCE

Habitants des petites communes principalement.

TAILLE DU FOYER

1 En couple **2** En famille **3** Entre amis **4** Seul

CRITÈRES DE CHOIX (IMPORTANCE DU CONFORT ET DE LA QUALITÉ)

- Recherche de confort
- Aspect sécurité
- Offre au niveau de la gastronomie (repas du terroir, spécialités, produits locaux, etc)
- Offre de qualité (hébergements et restaurants)
- Des lieux conviviaux et propices aux rencontres (lors des étapes : hébergements et restaurants)



LES RANDONNEURS



SENIORS

Ces randonneurs sont généralement des pratiquants réguliers de l'activité et sont bien souvent passionnés par la randonnée.

Généralement, cette clientèle est d'ailleurs membres d'une association ou fédération et apprécie de partir en groupe.

Parmi eux, nombreux sont ceux qui pratiquent cette activité pour leur santé.

Au pouvoir d'achat relativement élevé, le confort est un critère important pour cette catégorie tout comme l'offre de découverte des patrimoines sur le territoire. A noter que les randonneurs seniors ont une préférence pour les itinéraires en boucle.

On retrouve finalement dans ce segment une forte présence des femmes.



TYPE DE SÉJOURS

ET D'ITINÉRAIRES CHOISIS

DURÉE DU SÉJOUR

Longs séjours principalement
Plus de 7 nuits



PÉRIODE DU SÉJOUR

Arrière saison
(Hors vacances scolaires)



ESPACES PRIVILÉGIÉS

Haute et moyenne montagne



Campagne et littoral

HÉBERGEMENTS



Gîte d'étape

Surtout pour les groupes



Refuges & Chambres d'hôtes

Préférés par les Français



Hôtels

Privilégiés par les Allemands et Néerlandais

RYTHME DE LA MARCHÉ



~ 4/5 HEURES
par jour

Pauses pour
découvrir des
éléments du
patrimoine



Randonnée sur
CHAQUE JOUR DU SÉJOUR

MOTIVATIONS

- ☑ Recherche de vitalité active
- ☑ Rester en bonne forme
- ☑ Découverte des patrimoines du territoire
- ☑ Découverte de la gastronomie

- ☑ Découverte des paysages
- ☑ Plaisir de randonner
- ☑ Partager avec leurs proches et amis
- ☑ Rencontrer d'autres personnes



PROFIL DU

RANDONNEUR SENIORS

TRANCHE D'ÂGE

Plus de 50 ans (les seniors actifs ou retraités)

PROFESSIONS ET CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés et artisans

LIEU DE RÉSIDENCE

Principalement en zone rurale pour les seniors actifs et en zone urbaine pour les plus âgés.

TAILLE DU FOYER

1 En couple **2** Entre amis **3** En famille **4** Seul

CRITÈRES DE CHOIX

- Aspect sécurité
- Qualité du balisage et de l'entretien
- Recherche de confort et de qualité
(au niveau des hébergements et restaurants notamment)
- Offre au niveau des activités culturelles
- Offre au niveau des patrimoines
(historiques, artisanats, gastronomie, etc.)



DÉTENTE

Finally, this segment of hikers represents the most occasional or even beginners. Their practice is less sporty, and their motivations are more generic, in relation with the tourist offer of the territory and the link with nature.

For this segment, we will find a part more important of women than for the sports, and families are strongly represented.

The hikes realized will be of a lower difficulty, and the walk will be combined with other cultural and leisure activities.



TYPE DE SÉJOURS

ET D'ITINÉRAIRES CHOISIS

DURÉE DU SÉJOUR

Moyens et longs séjours
4 à 7 nuits ou + de 7 nuits



PÉRIODE DU SÉJOUR

Juillet et août
(clientèles étrangères) Arrière saison



ESPACES PRIVILÉGIÉS

Littoral et campagne
Haute et moyenne montagne



HÉBERGEMENTS



Hôtels

Privilégiés par les Allemands et Néerlandais



Locations

Préférées par les Français



Campings

Pour les clientèles françaises

RYTHME DE LA MARCHÉ



- 4 HEURES
par jour

Faibles
dénivelés,
haltes
découvertes
chaque jour



Ne randonne pas sur
CHAQUE JOUR DU SÉJOUR

MOTIVATIONS (PLUS GÉNÉRIQUES)

- ✓ Se ressourcer et se détendre
- ✓ Être au calme, loin de la foule
- ✓ Découvrir un territoire
(découverte culturelle, patrimoniale ou gastronomique)
- ✓ Découverte des paysages
- ✓ Plaisir de randonner
- ✓ Partager avec leurs proches
(pour les clientèles allemandes)



PROFIL DU

RANDONNEUR DÉTENTE

TRANCHE D'ÂGE

Une majorité de moins de 45 ans

PROFESSIONS ET CATÉGORIES SOCIOPROFESIONNELLES

- Employés et ouvriers
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- Professions intermédiaires

LIEU DE RÉSIDENCE

Habitants des petites communes principalement

TAILLE DU FOYER

1 En famille **2** En couple **3** Entre amis **4** Seul

CRITÈRES DE CHOIX (SURTOUT AU NIVEAU DU CONTENU DE LA RANDONNÉE)

- Aspect sécurité
- Offres annexes (activités de loisirs et visites)
- Offre au niveau de la gastronomie
- Offre de qualité (hébergements et restaurants)
- Offre culturelle et patrimoniale (région, histoire, musées, châteaux, monuments,...)
- Respecter les envies de chacun dans la famille