ANNEXE 3 : ANNEXE 6 MODIFIEES FICHES ACTIONS MOBILISEES PAR LE GAL à compter du 04/07/2017

Fiche-action 1 : Valoriser le tourisme de mémoire

LEADER 2014-2020	GAL du PETR du Pays de la Déodatie	
ACTION	N°1	VALORISER LE TOURISME DE MEMOIRE
SOUS-MESURE	19.2 - Mise en œuvre des Stratégies de Développement Local	
DATE D'EFFET	04/07/2017	
1. DESCRIPTION GENERALE ET LOGIQUE D'INTERVENTION		
<i>A) CONTEXTE AU REGARD DE LA STRATEGIE ET DES ENJEUX</i>		
<p>Limitrophe avec les deux départements alsaciens, le Pays de la Déodatie, massif montagneux, a été le territoire de douloureux combats durant les différentes périodes de guerre mais est aussi le lieu d'un passé celtique très riche en histoire. Cela a laissé, en beaucoup d'endroits, des empreintes encore très visibles. Ces vestiges sont souvent abandonnés ou mal exploités. Même si une dynamique tente de démarrer avec la labellisation de certaines parties du territoire en « PER front des Vosges », le programme est arrivé à échéance pour la thématique guerre. Pour l'histoire celtique, quelques associations et collectivités ont le souhait d'entretenir cette mémoire.</p> <p>Ces stigmates ne doivent pas tomber dans l'oubli et on se doit de transmettre cette mémoire aux générations futures. C'est un devoir d'enrichissement civique et culturel que l'on doit faire perdurer. C'est également un support à exploiter en lien avec la fréquentation touristique de la région.</p>		
<i>B) OBJECTIFS STRATEGIQUES ET OPERATIONNELS</i>		
<p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre un territoire équilibré et aménagé collectivement autour de ses atouts et ses richesses - Faire d'une histoire douloureuse un atout - Appuyer l'amélioration des capacités collectives des acteurs du territoire de différents horizons <p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer une offre touristique conjointe autour du tourisme de mémoire à l'échelle du Pays - Créer une synergie touristique - Valoriser et exploiter le tourisme de mémoire 		
<i>C) EFFETS ATTENDUS</i>		
<p>Mettre en valeur et soutenir la réhabilitation de sites historiques. Créer des liens étroits entre les acteurs touristiques et économiques du territoire. Reconnaissance et affirmation de l'identité territoriale (richesse de vestiges).</p>		
2. TYPE ET DESCRIPTION DES OPERATIONS		
<p>❖ Mise en réseau des acteurs et des infrastructures dans le domaine du tourisme de mémoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien à la réhabilitation et à l'aménagement extérieur de sites historiques (hors bâti) - Accompagnement à la mise en réseau des acteurs et soutien aux stratégies communes en matière de tourisme de mémoire - Mise en place de démarches qualitatives valorisant l'offre de tourisme de mémoire du territoire en s'appuyant sur des labels, classements et marques existants et/ou nouveaux - Accompagnement à la professionnalisation des acteurs notamment multilinguisme (au moins deux langues en plus du français) - Développement d'un circuit thématique « tourisme de mémoire » à l'échelle du Pays ou d'une communauté de communes <p><i>Le soutien à la réhabilitation et à l'aménagement de sites vise à contribuer à la définition d'une offre complémentaire autour du tourisme de mémoire à l'échelle du Pays.</i></p> <p>❖ Mise en réseau des offres existantes ou nouvelles et commercialisation de produits touristiques conjoints valorisant la complémentarité du patrimoine de tourisme de mémoire à l'échelle du Pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien aux outils de communication et de promotion de l'offre touristique - Développement d'un Pass « tourisme de mémoire » - Soutien à l'organisation d'événements complémentaires à la valorisation du « tourisme de mémoire » 		

3. TYPE DE SOUTIEN
Subvention.
4. LIENS AVEC D'AUTRES REGLEMENTATIONS
<p>Les projets issus de la présente fiche-action respecteront la législation nationale et communautaire en vigueur.</p> <p>Les lignes de partage avec le dispositif 9.3.A du PO-FEDER-FSE Lorraine et Massif des Vosges ont été définies. Cependant s'il s'avérait que les projets éligibles à ce dispositif n'ont pas été déposés ou retenus au niveau régional, qu'ils s'inscrivent dans la stratégie LEADER et qu'ils ont un impact au niveau local, ils pourront être financés dans le cadre de LEADER s'ils sont sélectionnés par le comité de programmation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>En complémentarité du PO-FEDER-FSE Lorraine et Massif des Vosges :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Axe 9.3.A : Promotion de l'esprit d'entreprise, en particulier en facilitant l'exploitation économique d'idées nouvelles et en stimulant la création de nouvelles entreprises, y compris par le biais des pépinières d'entreprises <p><i>La mise en réseau et le développement de produits à l'échelle du Massif sont soutenus par l'axe 9.3.A et par LEADER lorsqu'ils seront assurés à l'échelle du Pays ou à une échelle inférieure</i></p> • <u>En complémentarité avec les autres fiches actions LEADER :</u> <p>Si le projet est éligible au titre de la présente fiche action, il ne pourra prétendre à une autre fiche action. Se reporter au justificatif et argumentaire de la grille d'éligibilité et aux fiches d'instruction.</p>
5. BENEFICIAIRES
<p>Les établissements publics.</p> <p>Les associations loi 1901 et 1908.</p> <p>Les collectivités territoriales et leurs groupements.</p>
6. COUTS ADMISSIBLES
<p><i>Catégories de dépenses éligibles en application du règlement UE n° 1305/2013 et respectant le décret d'éligibilité des dépenses du 8 mars 2016 et l'arrêté du 8 mars 2016 pris en application de ce décret</i></p> <p>-</p> <p><u>COUTS D'ANIMATION :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Frais de personnel liés à l'opération : <ul style="list-style-type: none"> o Frais salariaux (salaires, gratifications, charges sociales afférentes, traitements accessoires et avantages divers) calculés sur la base des coûts réels et proportionnés au temps effectivement consacré par les salariés à la réalisation de l'action. Ce temps de travail doit être enregistré et tracé sous une forme probante et contrôlable o Frais de déplacement, frais de restauration et d'hébergement sur la base des frais réels engagés ou sur la base forfaitaire selon le mode de fonctionnement du porteur de projet - Prestations extérieures - Frais de formation du personnel des structures porteuses gestionnaires d'un site de mémoire sur le thème de l'acquisition d'une langue étrangère (durée maximum 5 jours) <p><u>INVESTISSEMENTS MATERIELS :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Achats de matériels pour la mise en valeur des sites : pancartes, matériels d'expositions, matériels d'aménagements extérieurs (mobilier extérieurs) Bornes interactives, audioguides multi linguistes, - Acquisition de terrain dans la limite de 10% des dépenses éligibles totales de l'opération - Frais de signalétiques - Travaux de terrassement, dessouchage, frais de voirie perméable, petits équipements (équipement unitaire éligible < à 5 000€), mobiliers en matériaux naturels. <p><u>FRAIS GENERAUX :</u> Selon la définition de l'article 45, alinéa 2C du RUE 1305/2013 : les frais généraux liés aux dépenses précisées dans les points a et b [(a) construction, acquisition ou rénovation de biens immeubles ainsi qu'à (b) l'achat ou la location –vente de matériels et d'équipements neufs], à savoir les honoraires d'architectes et rémunérations d'ingénieurs et consultants, les dépenses liées au conseil en matière de durabilité environnementale et économique et les études de faisabilité ; les études de faisabilité demeurent des dépenses admissibles même lorsque compte tenu de leurs résultats aucune dépense relevant des points a) et b) n'est engagée.</p>

COUTS DE PROMOTION :

- Frais de communication : Conception, pose, impression, diffusion et réalisation de supports de communication (hors objets publicitaires), création de sites internet (hors frais de maintenance et d'hébergement)
- Frais de traduction
- Frais de promotion du tourisme de mémoire : Tous les frais relatifs à l'organisation ou à la participation à des événements de mise en valeur des sites, des actions de promotion ou d'une action liée à l'opération
- Frais d'édition et de reliures de documents pédagogiques contribuant à la valorisation des sites

ETUDES : Tous les frais d'études et d'expertises liés à l'opération

DEPENSES INELIGIBLES

- Matériels d'occasion.
- Frais financiers.
- Charges d'exploitations courantes des structures (au sens comptable).
- Véhicules.
- Travaux sur réseaux divers.

7. CONDITIONS D'ADMISSIBILITE

Tout projet porté à l'échelle communale ou intercommunale à l'exclusion des projets concernant tout le massif.

Critère géographique : Les opérations sont réalisées sur le territoire du GAL. Par dérogation, les opérations pourront être réalisées en dehors du territoire du GAL, à condition que l'opération bénéficie à la zone couverte par le GAL, dans le respect de l'article 70 paragraphe 2 du règlement (UE) n°1303/2013. Le comité de programmation précisera les critères d'appréciation permettant de justifier de cet impact dans un document qui sera annexé au compte-rendu du comité où ces critères seront officiellement adoptés.

Le demandeur n'est pas en procédure de sauvegarde, de redressement ou de liquidation judiciaire.

Le porteur de projet a fourni une description du projet, ses objectifs et impacts.

8. ELEMENTS CONCERNANT LA SELECTION DES OPERATIONS

Procédure de collecte des demandes : Au fil de l'eau

Procédure de sélection : Des critères de sélection sont déterminés par le comité de programmation, basés sur les principes ci-dessous. L'évaluation des projets sera faite par attribution de points pour chaque critère figurant dans la grille d'analyse utilisée par les membres du comité de programmation. Sur la base de cette grille, la sélection des projets résultera d'un vote du comité de programmation.

Les projets doivent atteindre un seuil minimum, défini en amont par le comité de programmation, pour être retenus

Principes de sélection :

Les projets présentés au Comité de Programmation seront soumis aux principes suivants :

- Impact sur l'emploi et/ou retombées économiques
- Dimension sociale et inclusive du projet
- Caractère inédit et/ou innovant du projet
- Dimension collective et partenariale
- Critère de proximité : recours aux entreprises locales
- Qualité du projet (Moyens humains mis en œuvre pour assurer l'animation et la coordination des actions)

L'appréciation de ces principes sera précisée par le comité technique et validée par le comité de programmation.

- La mise en valeur des sites devra faire l'objet d'une présentation globale de l'aménagement et ce dernier devra assurer une cohérence environnementale d'ensemble
- Les achats de mobilier bois local (Pays de la Déodatie ou 50 km autour de la localisation projet) devront être privilégiés : il faudra justifier de toute autre provenance

9. MONTANTS ET TAUX D'AIDE APPLICABLES

Sous réserve du régime d'aide d'Etat applicable et de la réglementation nationale en vigueur :	
Taux maximum d'aide publique	100 %
Taux d'autofinancement minimum	20 % pour tous les porteurs hors association 10% pour toutes les associations
Montant plancher de l'aide FEADER à l'instruction	1 000 €
Montant plafond de l'aide FEADER à l'instruction	30 000 €

10. INFORMATIONS SPECIFIQUES SUR LA FICHE-ACTION

❖ **Modalités d'évaluation spécifiques à la mesure** : Outils de suivi de la programmation créés en interne et extractions issues d'Osiris le cas échéant.

❖ **Questions évaluatives** : En quoi les actions ont-elles répondues aux objectifs posés dans le chapitre 1.b

❖ **Indicateurs** :

TYPE D'INDICATEURS	INDICATEURS	CIBLE
Indicateur de réalisation	Nombre de dossiers programmés au titre de la présente fiche action pendant la période de programmation	10
Indicateur de réalisation	Montant moyen de subventions attribué par dossier au titre de la présente fiche action pendant la période de programmation	10 000 €
Indicateur de réalisation	Montant moyen de dépenses publiques par dossier au titre de la présente fiche action pendant la période de programmation	20 000 €
Indicateur de résultats	Evolution du nombre de touristes sur les lieux de mémoires au cours de la période de programmation	+ 15%
Indicateur de résultats	Nombre de sites réhabilités au titre de la présente fiche action pendant la période de programmation	5
Indicateur de résultats	Nombre de réseaux d'acteurs consacrés au tourisme de mémoire développés ou créés pendant la période de programmation	1
Indicateur de résultats	Nombre de produits communs (livret, pass) développés au titre de la présente fiche action pendant la période de programmation	4